

Investeren met Impact

Financiering van jongeren creëert gelijke kansen voor allen

Vast in het midden?

Armenië is een klein, door andere landen omsloten land in de Kaukasus. Het is een nogal geïsoleerd land gegeven haar complexe relatie met haar voornaamste buurlanden Azerbeidzjan en Turkije, als gevolg waarvan 80% van de landsgrenzen gesloten zijn. Gelukkig zijn de relaties met haar andere burens goed en wordt het land gesteund door haar grote diaspora. Het land, ongeveer driekwart van het oppervlakte van Nederland huisvest circa 3 miljoen inwoners. Naar schatting wonen er nog eens 7 miljoen Armeniërs elders in de wereld. De meeste inwoners wonen in de hoofdstad Jerevan of in een van de veel kleinere steden. De populatie is jong, veelal werkloos en leeft onder de armoedegrens. Tegelijkertijd bestaat de private sector uit vooral micro-, midden- en kleinbedrijven. Dit segment vertegenwoordigt circa 98% van de geregistreerde bedrijven, maar draagt voor slechts ~33% bij aan de werkgelegenheid. Gebrek aan toegang tot financiering is een van de belangrijkste factoren, die verdere groei van deze bedrijven verhindert. Daarmee blokkeert het ook de groei in werkgelegenheid en afname van armoede.

Innovatie spreekt tot een nieuwe generatie

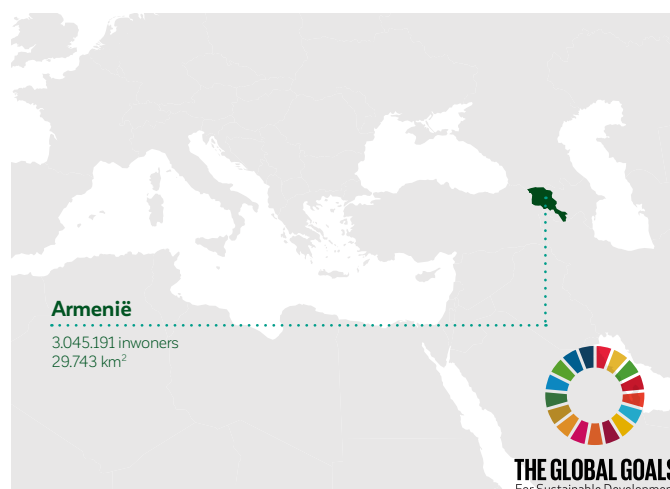
Ameriabank, een van FMO's grootste klanten in Armenië, sloeg in 2008 een nieuwe weg in met een nieuwe naam en een nieuwe strategie waarin klantengerichtheid centraal stond. Naast het lanceren van nieuwe producten (zoals de eerste 'energy efficiency' lening), realiseerde de bank zich dat het creëren van digitale toegang tot financiële dienstverlening, naast het kantorennetwerk, een geweldige methode was om ook klanten te bereiken in de rurale gebieden van Armenië. De nieuwe strategie sloeg aan en leidde in 2017 tot een nieuw

type klant dat tot dan toe nog nauwelijks werd bediend door de financiële sector; jongeren tot 35 jaar, die het grootste deel van de bevolking uitmaakt.

Ameriabank was de eerste bank die een strategie opzette voor deze doelgroep en ze ontving dit jaar een financiering van FMO, specifiek ter ondersteuning van leningen aan ondernemers en consumenten onder de 35 jaar. Deze leningen mogen ingezet worden voor educatie, eerste hypotheek, startkapitaal en in het algemeen voor midden- en kleinbedrijven van jonge ondernemers. Met andere woorden, ter ondersteuning van de ontwikkeling van jonge mensen door hen toegang tot financiering te bieden via zowel de traditionele (kantoren) als digitale kanalen (mobile telefonie, TV). Zo ontsloot Ameriabank niet alleen een nieuw segment van de markt, maar kon het ook eenvoudig nieuwe klanten bereiken buiten de al relatief goed bediende hoofdstad Jerevan, die tot dusver nog geen of nauwelijks toegang tot financiële dienstverlening hadden. Daarnaast is de bank zelf door de jaren heen een weerspiegeling van de Armeense samenleving geworden; van de nu bijna 800 medewerkers is twee derde jonger dan 35 en meer dan de helft vrouw.

FMO Lening

Ameriabank is sinds 2009 klant van FMO en heeft sindsdien meerdere leningen ontvangen. Ons fonds participeert inmiddels in twee leningen van FMO aan Ameriabank: een MKB-lening uit 2015 en de hierboven genoemde lening die specifiek bestemd is voor financiering van jongeren tot 35 jaar.





In het kader

Armenië bestaat sinds de afsluiting van de Sovjetunie. De relatie met Rusland is sterk gebleven en is nog altijd van groot belang vanwege handel, geldzendingen door familie en Russisch eigendom van infrastructuur. Aan de andere kant vormen de grensconflicten met Azerbeidzjan en diens bondgenoot Turkije een belemmering voor verdere ontwikkeling. Desondanks groeit de economie in Armenië en heeft het zelfs de verwachtingen voor 2017 overtroffen. De werkloosheidscijfers dalen langzaam en het gemiddelde inkomen stijgt gestaag. Deze trend zal waarschijnlijk doorzetten en het mag aangenomen worden dat de verbeterde toegang tot financiële dienstverlening voor de jongere generaties daar positief aan bijdraagt. Dit is zelfs niet langer exclusief de strategie van alleen Ameriabank. Hierdoor komen de jongeren tot 35 jaar langzaam boven de armoedegrens. Zo verdwijnt de ongelijkheid tussen generaties. De jeugd heeft de toekomst.

Het stimuleren van toegang tot financiële dienstverlening voor achtergestelde groepen, zoals jongeren tot 35, is een van de manieren waarop Duurzaam Ontwikkelingsdoel 10 wordt ondersteund. Doel 10 gaat namelijk over gelijke kansen voor iedereen door het creëren van toegang tot die middelen die bijdragen aan het wegnemen van de ongelijkheid.



De ontwikkeling van

Ameriabank	2009	2017
 Medewerkers	230	667
 Jonge klanten		40%
FMO investering		
FMO		USD 30 mln
Fondsdeel		USD 3 mln

“Gespecialiseerde financiering voor de jeugd vermindert ongelijkheid door kansen te creëren”



Over de beheerder

Privium Fund Management B.V. ('Privium') is een Nederlandse aanbieder van beleggingsinstellingen. Privium is een Alternative Investment Fund Manager zoals bedoeld in de Alternative Investment Fund Manager-richtlijn en staat onder toezicht van de Nederlandse Autoriteit Financiële Markten (www.afm.nl) en De Nederlandsche Bank. (www.dnb.nl). Privium bestaat uit een team van ervaren beleggingsprofessionals. Daarnaast werkt Privium samen met een groot aantal gerenommeerde partijen.

Contact

Privium T: +31 20 46 26 644 W: www.fmopriviumimpactfund.nl



Over de fondsadviseur

FMO Investment Management BV ('FMO IM') is een Nederlandse beleggingsonderneming en volledige dochter van de Nederlandse ontwikkelingsbank FMO NV. FMO IM adviseert over de leningenportefeuille in opdracht van de beheerder. Alle leningen die worden aangeboden aan het fonds hebben het investeringsproces van FMO succesvol doorlopen en zijn ook opgenomen in FMO's eigen portefeuille. De missie van FMO IM is om impact investeren schaalbaar te maken door investeerders toegang te bieden tot FMO's duurzame investeringen in opkomende markten.

Loop geen onnodig risico. Lees de Essentiële Beleggersinformatie.

Het FMO Privium Impact Fund, een Nederlands Fonds voor Gemene Rekening ('FGR'), is opgenomen in het register dat wordt gehouden door de Stichting Autoriteit Financiële Markten (www.afm.nl). De informatie op deze flyer biedt onvoldoende basis voor een beleggingsbeslissing en vormt geen (uitnodiging tot het doen van een) aanbod van rechten van deelneming in het FMO Privium Impact Fund. Potentiële investeerders wordt geadviseerd om het prospectus en de essentiële beleggersinformatie aandachtig te lezen en onafhankelijk (juridisch en fiscaal) advies in te winnen voordat tot deelname wordt besloten. De waarde van elk beleggingsfonds is afhankelijk van ontwikkelingen op de financiële markten en kan als gevolg van het beleggingsbeleid sterk fluctueren. De waarde van uw beleggingen kan fluctueren. In het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst. De getoonde performanceoverzichten en/of rendementsdoelstellingen zijn door met zorg door Privium Fund Management samengesteld. Aan deze informatie kunnen geen rechten worden ontleend. Het prospectus van het FMO Privium Impact Fund is te downloaden via www.priviumfund.com/funds.

Loop geen
onnodig risico.

Lees de Essentiële
Beleggersinformatie.

DIT IS EEN VERPLICHTE MEDEDELING